

ПУБЛИКАЦИИ										
ФОРМАТ РАЗМЕЩЕНИЯ	Сроки подачи материала	АНОНСЫ ПУБЛИКАЦИИ				Создание материала / Редактирование	Маркировка	ПРОГНОЗ ОХВАТА	Стоимость, руб	
		главная	соцсети	e-mail рассылка	PUSH уведомление				Цена	Цена с НДС
НОВОСТЬ Небольшое сообщение о новости компании, важной для отрасли, мероприятии и др. Материал размещается в новостной ленте сайта и не удаляется с портала. Материал готовит редакция портала на базе пресс-релиза/материалов рекламодателя. Возможно размещение гиперссылки на ресурс рекламодателя (запрещено давать ссылки на сторонние ресурсы). Количество знаков — 1500–2000.	за 7 дней	V	-	V	V	V	V	20 000	28 000 Р	29 400 Р
СТАТЬЯ В качестве материала может выступать: обзорный материал, интервью, протокол «до/после», круглый стол и т.д. После утверждения формата редакция портала готовит статью на базе брифа и материалов рекламодателя. Финальный текст согласовывается с рекламодателем. Публикация анонсируется во всех соцсетях портала, а также в рассылке. Публикация размещается в тематическом разделе и не удаляется с портала. Количество знаков: 5000–9000.	за 30 дней	V	V	V	V	V	V	50 000	124 000 Р	130 200 Р
ПОДБОРКА Включение рекламной интеграции в редакционный материал портала. Материал размещается в формате, определенным редакцией. В одном выпуске допускается размещение нескольких брендов и наличие других рекламодателей.	за 30 дней	1 интеграция				V	V	-	48 000 Р	50 400 Р
КОЛОНКА ЭКСПЕРТА (КОММЕРЧЕСКИЙ БЛОГ) Коммерческий блог эксперта компании в разделе «Точка зрения». Включает в себя оформление страницы блога и размещение до 6 постов. Посты создаются авторами от первого лица. Материал может содержать интеграцию продукта или методики рекламодателя. Без включения ссылок. Каждый материал блога перед публикацией проходит обязательную проверку на соответствие требованиям. Период размещения по согласованию или 6 месяцев. Количество знаков в одном посте: 3000–3500.	за 14 дней	V	3	6	6	-	V	-	117 000 Р	122 850 Р
ПОСТ В КОЛОНКЕ ЭКСПЕРТА Один пост в <u>существующий</u> коммерческий блог рекламодателя в разделе «Точка зрения». Пост создается автором от первого лица. Материал может содержать интеграцию продукта или методики рекламодателя. Без включения ссылок. Материал блога перед публикацией проходит обязательную проверку на соответствие требованиям. Количество знаков в одном посте: 3000–3500.	за 14 дней	V	-	V	-	-	V	-	26 000 Р	27 300 Р

ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ (только для опубликованных материалов)					
ФОРМАТ РАЗМЕЩЕНИЯ	КОЛИЧЕСТВО / ПЕРИОД	Маркировка	ПРОГНОЗ ОХВАТА	Стоимость, руб	
				Цена	Цена с НДС
Е-mail-рассылка по базе подписчиков Включение публикации в еженедельный e-mail дайджест лучших материалов за неделю. ! Включение в рассылку возможно только для опубликованных материалов. Дата согласовывается с менеджером.	1 рассылка	V	15 000	10 500 Р	11 025 Р
Тема недели Вывод публикации в блок «Тема недели» на главной странице портала и включение в еженедельный дайджест (e-mail рассылка), публикация анонса в соцсетях ! Вывод в блок возможен только для опубликованных материалов. Дата согласовывается с менеджером.	1 неделя	V	-	54 000 Р	56 700 Р
Анонс в аккаунтах соцсетей портала Анонс материала рекламодателя, размещенного на портале, в аккаунтах социальных сетей 1nep.ru. Посты создаются редакторами портала и адаптируются под каждую социальную сеть. ! Пост возможен только для опубликованных материалов. Дата согласовывается с менеджером.	1 пост	V	20 000	16 000 Р	16 800 Р
ПРОЧЕЕ					
Передача прав на контент портала Передача неисключительных прав на контент портала (продукты 1nep.ru). Как правило, это относится к публикациям с интеграцией продуктов/методик рекламодателя, которые после передачи прав рекламодатель сможет разместить на своем сайте, в собственных промоматериалах или в других медиа.	1 публикация				по запросу

Подробные требования к материалам высылаются рекламодателю дополнительно.